Varepræsentation i detailhandlen

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren anvende forskellige former for varepræsentation, der understøtter en klar butiksprofil, og deltageren kan udarbejde forslag til, hvor og hvordan varepræsentationen i butikken kan justeres for at øge salget.

Fag: Varepræsentation i detailhandlen

Fagnummer: 46475	**Varighed** 3 dage
AMU-pris: DKK 654,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.947,65

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til salgs- og servicemedarbejdere der arbejder i detailvirksomheder, der har lidt eller ingen erfaring inden for varepræsentation.

Beskrivelse: Deltageren kan anvende forskellige former for varepræsentation på eksempelvis hylder, vægge og gulv, der er med til at øge salget og understøtte en klar butiksprofil.

Deltageren kan optimere forskellige varepræsentationer som sikrer, at butikken fremstår spændende og inspirerende, så kunder motiveres til at købe.

Deltageren kan arbejde med principper inden for eksponering, belysning, skiltning, farveforståelse m.v. som giver kunden en optimal købsoplevelse.

Deltageren kan udarbejde forslag til, hvor og hvordan varepræsentationen i butikken kan justeres for at øge salget.

Kursuspris

AMU:
DKK 654,00

Uden for målgruppe:
DKK 1.947,65

Tilmelding