

# Iscenesættelse af salgsfremstødsvarer (spotvarer)

## Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren arbejde med iscenesættelse af spotvarer mm. på en ny og inspirerende måde. Deltageren kan i det arbejde inddrage viden om butikkens profil og koncept.

## Hold

Der er pt. ingen hold udbudt til dette kursus. Brug evt. kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

## Fag: Iscenesættelse af salgsfremstødsvarer (spotvarer)

> **Fagnummer:**  
47609

> **Varighed**  
2 dage

> **AMU-pris:**  
DKK 268,00

> **Uden for målgruppe:**  
DKK 1.268,90

**Målgruppe:** Uddannelsen er udviklet til ufaglærte/faglærte medarbejdere og "kædespecialister" i større eller mindre detailhandelsvirksomheder.

**Beskrivelse:** Deltageren kan med udgangspunkt i viden om en udvalgt varegruppe iscenesætte salg af varer og inspirere butikkens kundegrupper til køb. Deltageren kan arbejde med produktvejledning/-rådgivning uden personlig betjening, kan sikre en hensigtsmæssig skiltning og andre kundeinformationer i overensstemmelse med butikkens koncept og under hensyntagen til de igangværende kampagner.

> **Kontakt**  
Skive college

> **Kursuspris**  
**AMU:**  
DKK 268,00

**Uden for målgruppe:**  
DKK 1.268,90

> **Tilmelding**

