

Kreativitet, ideudvikling og design

Hold

Der er pt. ingen hold udbudt til dette kursus. Brug evt. kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

Fag: Kreativitet i grafisk produktion - grafisk design

Fagnummer: 40477	Varighed 2 dage
AMU-pris: DKK 416,00	Uden for målgruppe: DKK 1.878,90

Målgruppe: Målgruppen for kurset er personer, der ønsker at udvikle sine kompetencer indenfor det kreative arbejde i forbindelse med design og udvikling af trykte og digitale produkter, som f.eks. reklametryksager, kataloger, magasiner og blade. Kurset er målrettet til medarbejdere, der arbejder dagligt med produktion af trykt kommunikation samt med formidlings- og kommunikations opgaver.

Beskrivelse: Deltageren kan ved anvendelse af teknikker som f.eks. mindmapping, Brainstorm, Kreativ idéudvikling udvikle sin æstetiske og grafiske kreativitet i forbindelse med designet af trykte og digitale produkter som f.eks. reklametryksager, kataloger, magasiner og blade.

Fag: Design - Fra idé til rough

Fagnummer: 46777	Varighed 2 dage
AMU-pris: DKK 416,00	Uden for målgruppe: DKK 1.679,50

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til personer i faglærte og ufaglærte jobs, som arbejder eller ønsker at arbejde med ideer, design og layout i forhold til medieproduktion.

Beskrivelse: Deltageren kan arbejde med ideudviklingsprocesser fx brainstorming eller mindmapping, til udvikling af formen på såvel digitale som trykte produkter, og efterfølgende omsætte resultaterne til rough eller elektronisk form, samt begrunde valget af form og farve.

Kursuspris

AMU:
DKK 1.040,00

Uden for målgruppe:
DKK 4.523,15

Tilmelding





Fag: Innovativ udvikling af grafiske produkter

Fagnummer: 47268	Varighed 1 dag
AMU-pris: DKK 208,00	Uden for målgruppe: DKK 964,75

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til personer i faglærte og ufaglærte jobs, som arbejder med eller ønsker at arbejde med videreudvikling og innovation i givne grafiske produkter.

Beskrivelse: Deltageren kan arbejde innovativt med videreudvikling af et givet grafisk produkt, som fx kataloger, hjemmesider og emballage ud fra modellen: idé, produkt og markedsføring. Herunder kan deltageren arbejde med produktforbedring af det givne grafiske produkt ud fra behovsanalyser, anvendelse af forskellige grafiske virkemidler i forhold til produktet, samt testning af nye produktløsninger/forslag.

