

Strategi for indførelse af økologi i madproduktion

Kort fortalt

Med kurset opnår du viden og færdigheder, som gør dig i stand til at planlægge og gennemføre overgangen til økologisk madproduktion i køkkenet, og i den forbindelse også informere om baggrund og mål for omlægningen overfor jeres bruger- og kundegruppe.

Hold

Der er pt. ingen hold udbudt til dette kursus. Brug evt. kursusagenten for at blive adviseret om nye hold.;

Fag: Strategi for indførelse af økologi i madproduktion

> **Fagnummer:**
20882

> **Varighed**
2 dage

> **AMU-pris:**
DKK 416,00

> **Uden for målgruppe:**
DKK 1.616,60

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte, som arbejder med professionel forplejning i offentlige og private køkkener.

Beskrivelse: Du opnår viden, som gør dig i stand til:

At redegøre for, hvordan man udarbejder og indfører en strategi for økologi i en madproduktion.

På baggrund af denne viden opnår du færdighed i:

At planlægge og lede forandringsprocessen i forbindelse med indførelse af økologi.

At udvikle og implementere køkkenets kommunikationsstrategi målrettet brugerne ved indførelse af økologisk køkkendrift.

> **Kursuspris**

AMU:
DKK 416,00

Uden for målgruppe:
DKK 1.616,60

> **Tilmelding**

