

Digital salg og forretningsforståelse

Fag: Sociale medier som markedsføringskanal

Fagnummer: 49786	Varighed 2 dage
AMU-pris: DKK 428,00	Uden for målgruppe: DKK 1.370,30

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med eller planlægger at arbejde med markedsføring igennem sociale medier.

Beskrivelse: Deltageren kan igennem kendskab til forskellige sociale medier planlægge og gennemføre målrettede markedsføringsaktiviteter.

Deltageren kan tilpasse markedsføring på sociale medier, så den understøtter salgsaktiviteter og fremmer virksomhedens brand. Derudover kan deltageren bidrage til en digital strategi inden for sociale medier.

Fag: Introduktion til digital forretningsforståelse

Fagnummer: 49917	Varighed 2 dage
AMU-pris: DKK 428,00	Uden for målgruppe: DKK 1.370,30

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med digital handel, og som ønsker grundlæggende viden og kendskab for digitale forretningsforståelse.

Beskrivelse: Kurset giver deltageren en grundlæggende digital forretningsforståelse herunder:

Deltageren får kendskab til de vigtigste forretningsmodeller og hvordan disse anvendes til at optimere den daglige drift.

Deltageren kan analysere fordele og ulemper ved de forskellige forretningsmodeller og anvende dette i den daglige drift.

Deltageren kan identificere virksomhedens muligheder og begrænsninger og anvende dette til optimering af den daglige drift samt tilbagelægge til egen ledelse.

Deltageren opnår metoder til at skabe og tilpasse virksomhedens digitale salgsindsats samt viden om korrekt digital adfærd ud fra etiske rammer og retningslinjer.

Kursuspris

AMU:
DKK 856,00

Uden for målgruppe:
DKK 2.740,60

Tilmelding

